



# PLAN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA 2023

## Nuevo Baztán, la Villa bonita de Madrid





# PLAN DE TRANSFORMACIÓN, RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA

- ★ **SOSTENIBILIDAD**
- ★ **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
- ★ **COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL**
- ★ **IGUALDAD DE GÉNERO**



# Nuevo Baztán

## La Villa Bonita de Madrid



### TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

- Medidas de Economía Circular. Gestión de Residuos. Contenedores inteligentes
- Puesta en Valor Ecosistemas. Mirador avistamiento
- Prevención y Adaptación Cambio Climático



### MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Iluminación Eficiente solar zona entrada eurovillas donde va el carril bici
- Puntos Recarga Coches Electricos en cada urbanización
- Infraestructura Ciclista monteacebedo
- Movilidad Sostenible. Peatonalización e instalación pilonas.
- Movilidad Sostenible. Instalación sistema de bicicletas y patinetes eléctricos



### TRANSICIÓN DIGITAL

- Monitorización Reputación.
- Comunicación Digital, Posicionamiento Marca, Web, Reconstrucción virtual Patrimonio
- Señalética Inteligente ( Beacons, QRs)
- Inteligencia Turística (climatología, perfil del visitante, gemelos digitales, flujos turísticos, indicadores reserva)
- Mejora Competitividad Sector Asesoramiento y Formación



### COMPETITIVIDAD

- Participación Ciudadana (mesas de trabajo, gincana colegios, sentimiento pertenencia de las urbanizaciones)
- Desarrollo de Producto Club de Producto, Patrimonio
- Turismo Industrial
- Autocaravanas
- Gobernanza DTI / SICTED

**open-ideas.es**





# Puesta en valor ecosistemas. Mirador Aves.





- Eficiencia Energética.
- La noche como elemento de atracción turística.
- Acciones promocionales turísticas con elementos de iluminación sostenible. Parámetros Slowlight.





- Municipio sin humo.
- Eficiencia Energética.
- Elemento de decisión para turistas.
- Uso para vecinos.







3.05

LED



- ✓ Facilitar la información a los turistas.
- ✓ Dar a conocer todos los recursos del destino.
- ✓ Mejora del tránsito turístico.





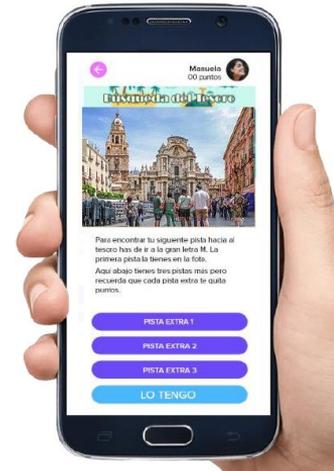
- ✓ Conversación sobre destino y puntos interés.
- ✓ Evaluar el grado de eficacia de las actuaciones.
- ✓ Influencers y Prescriptores.
- ✓ Gestión de Crisis reputacionales.

## FRASES CLAVE





- Videos.
- Publicidad Programática.
- Campañas Redes Sociales.
- Presencia en Internet.
- Gamificación.



## Actuaciones de difusión.

- Jornadas, seminarios.
- Objetivo acercar las actuaciones de la OTD al mayor número de pymes y emprendedores.
- Actuaciones de sensibilización y dinamización.

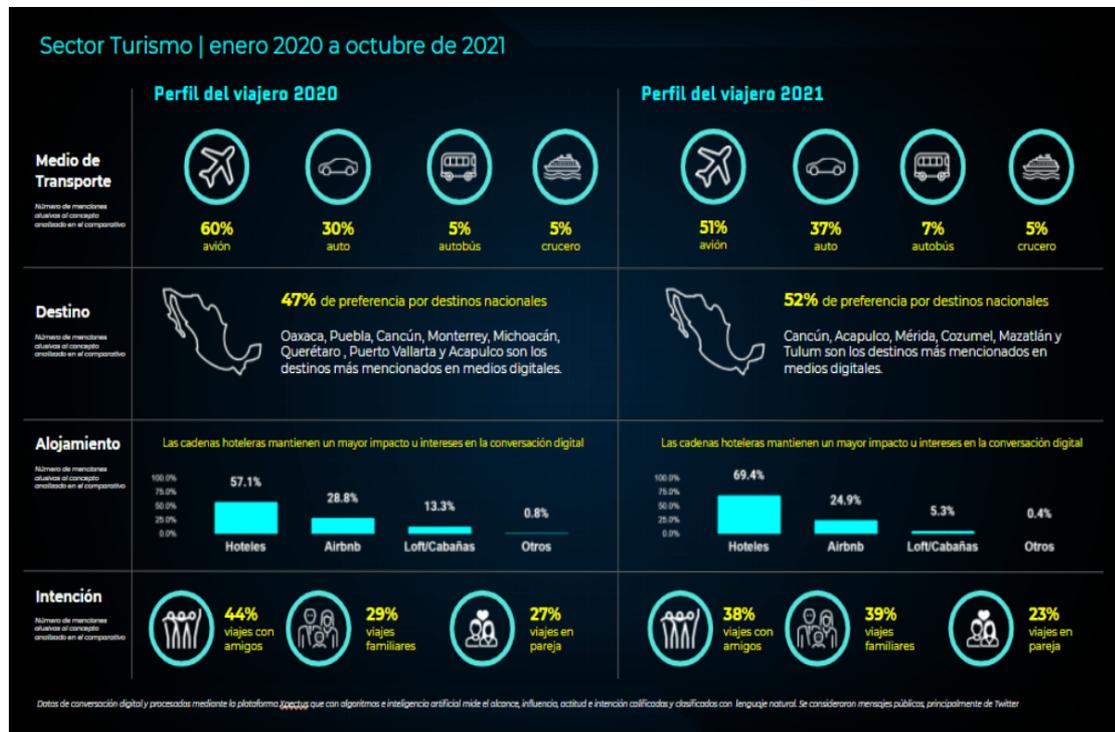
## Actuaciones de apoyo.

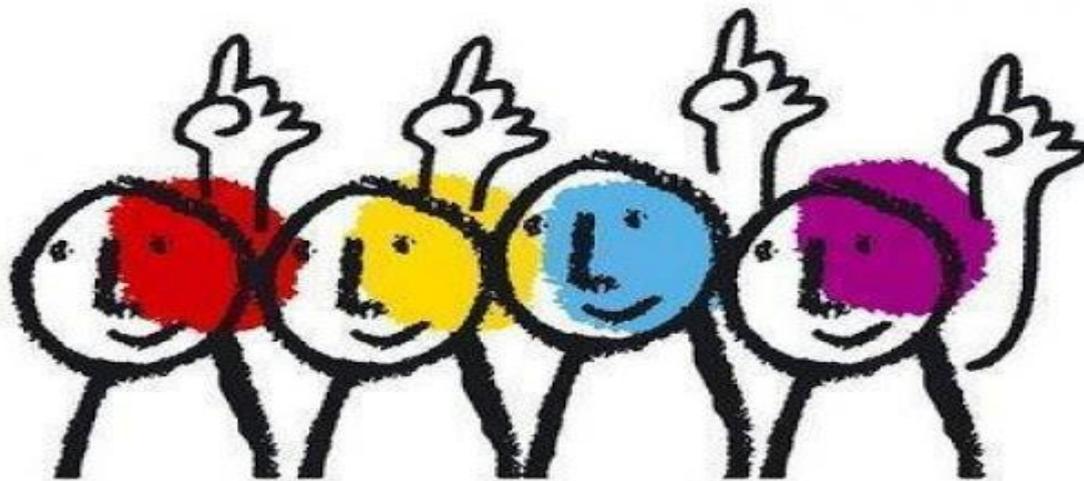
- Asesoría Personalizada.
- Consultoría y planes de digitalización.





- ✓ Sistema de Inteligencia Turística y análisis de datos.
- ✓ Business Inteligente.
- ✓ Smart Data.
- ✓ Cuadros de Mando e Indicadores.





- Sesiones de trabajo con asociaciones de vecinos, asociaciones de empresarios, hosteleros, etc.
- Puesta en marcha de herramientas para realizar consultas rápidas a la población local
- Lanzamiento de retos vinculados con la gestión de la ciudad.
- Programas de gamificación que permitan simular nuevas situaciones en la ciudad.

